

SEMINARBESCHREIBUNG

Visual Radio – die neue Dimension für Programmmacher: Tipps, Tricks und Trends

KURZBESCHREIBUNG

Was kuckst Du? Radio! Was unterstützt mein Programm am besten auf den verschiedenen Displays und Monitoren? Welche eigenständigen Formen gibt es? Webcamaufnahmen aus dem Studio oder Videos – das wirkt oft nicht sehr radiophon. Hier geht es um "Visual Radio", das nicht Fernsehen nachahmt. Sie testen stattdessen Visualisierungen, die Lust aufs Hören machen. Vom aufwändig visualisierten Feature bis zum Social-Media-tauglichen und teilbaren Bild-O-Ton. Sie lernen neueste Projekte diverser Produzenten weltweit kennen und analysieren was warum wie wirkt. Mit diesen Inhalten sind Sie für Ihre Produktionen, Planungen und Entscheidungen zum Thema Visual Radio bestens gerüstet.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Überblick über gängige und erfolgreiche Formen von Visualisierungen zu Audios.

SCHWERPUNKT

Im Anschauen und selbst Produzieren lernen Sie spezifische Möglichkeiten von Visual Radio kennen.

ZIELGRUPPE

Für Mitarbeitende aus Programm und Produktion, leitende Redakteure, Interessierte

THEMEN

- wie kann man mit Visualisierungen zu Audios Fans bewegen, Communities aktivieren
- mit ´visual radio´ Hörerinnen und Hörer gewinnen
- welche Anwendungen und Tools braucht man für ´visual radio´
- welche Audios eignen sich wofür?
- wie kann ich ´visual radio´ selbst produzieren?

LEHRMETHODEN

Analyse von Beispielen, Lehrvorträge, Praxisteil Produktion

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

8

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-520
Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert
E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-262
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

52 224