

SEMINARBESCHREIBUNG

‘Serial’ für alle! Gesetze erfolgreicher Audioserien

KURZBESCHREIBUNG

Sie erzählen reale Geschichten spannend – (vielleicht sogar) in Serie; das Rezept dazu: fulminant anfangen und dann langsam steigern. Sie erfahren, welche Geschichte für welches Format und welche Länge taugt. Aufbauend auf erzählerischen Dramaturgie-Modellen können Sie Strukturen von Radio-Narrativen erkennen und gestalten. Zusätzlich erfahren Sie, mit welchen Methoden Sie über einen längeren Zeitraum Spannung halten können!

IHR NUTZEN

Sie können gute Serials analysieren und konzipieren und arbeiten an realen eigenen Stoffen.

SCHWERPUNKT

Audio-Serien analysieren, konzipieren und gestalten.

ZIELGRUPPE

Für leitende Redakteure/-innen, Einsteiger/-innen und Fortgeschrittene aus Programm und Produktion und Interessierte

THEMEN

Analyse-Übung mit Hörbeispielen

Kernmerkmale eines Narrativs

Serien-Potenziale erkennen

Protagonisten finden, Situationen gestalten

wie entstehen gute Aufnahmen fürs Narrativ

Besonderheiten des szenischen Erzählens

Strukturen funktionierender Geschichten: Plotpoints, Auslösende Ereignisse, Komplikationen

Akte oder Heldenreise?

Arbeit an und Entwicklung von eigenen Stoffen

LEHRMETHODEN

Beispielanalyse, Übungen, Vortrag

TERMINE

19.04.18, 10:00 - 20.04.18, 16:30

Nürnberg

Preis: 690 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

8

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner

E-Mail t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-520

Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert

E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-262

Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

52 225