

## SEMINARBESCHREIBUNG

### ‘Serial’ für alle! Gesetze erfolgreicher Audioserien

#### KURZBESCHREIBUNG

Sie erzählen reale Geschichten spannend – (vielleicht sogar) in Serie; das Rezept dazu: fulminant anfangen und dann langsam steigern. Sie erfahren, welche Geschichte für welches Format und welche Länge taugt. Aufbauend auf erzählerischen Dramaturgie-Modellen können Sie Strukturen von Radio-Narrativen erkennen und gestalten. Zusätzlich erfahren Sie, mit welchen Methoden Sie über einen längeren Zeitraum Spannung halten können!

#### IHR NUTZEN

Sie können gute Serials analysieren und konzipieren und arbeiten an realen eigenen Stoffen.

#### SCHWERPUNKT

Audio-Serien analysieren, konzipieren und gestalten.

#### ZIELGRUPPE

Für leitende Redakteure/-innen, Einsteiger/-innen und Fortgeschrittene aus Programm und Produktion und Interessierte

#### THEMEN

Analyse-Übung mit Hörbeispielen

Kernmerkmale eines Narrativs

Serien-Potenziale erkennen

Protagonisten finden, Situationen gestalten

wie entstehen gute Aufnahmen fürs Narrativ

Besonderheiten des szenischen Erzählens

Strukturen funktionierender Geschichten: Plotpoints, Auslösende Ereignisse, Komplikationen

Akte oder Heldenreise?

Arbeit an und Entwicklung von eigenen Stoffen

#### LEHRMETHODEN

Beispielanalyse, Übungen, Vortrag

#### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

#### DAUER

2 Tage

#### TEILNEHMERZAHL

8

#### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner  
E-Mail [t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:t.geissner@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon +49 911 9619-520  
Telefax +49 911 9619-299

#### KONTAKT

Claudia Lindert  
E-Mail [c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon +49 911 9619-262  
Telefax +49 911 9619-199

#### SEMINARNUMMER

52 225